

Basel, 6. April 2020

Coping in Quarantine-Kampagne – ein Projekt der skuba

An die Studierenden der Universität Basel

Mit der «Dear Corona»-Kampagne wird den Studierenden eine Plattform geboten werden, die ihnen bei der Bewältigung der Quarantänesituation helfen soll. Die Kampagne soll zur Stärkung des Gemeinschaftsgefühls bei den Studierenden führen und dadurch den psychischen Druck auf sie verringern.

Den Studierenden soll eine Möglichkeit geboten werden, **freiwillig** ihre Gedanken, Gefühle und Aktionen mit anderen zu teilen. Dies soll bei den Mitteilenden für Erleichterung sorgen und den Lesenden einen Ort geben, an dem sie Ideen finden können, um die Situation zu bewältigen.

Die Studierenden können Beiträge mittels Bild-, Ton-, Videoaufnahme und Text teilen.

Die Beiträge werden nach Prüfung auf verletzenden oder diskriminierenden Inhalt auf der Webseite und in dem jeweiligen Instagram-Highlight gepostet. Bei genügend grosser Beitragshäufigkeit werden an zwei Tagen in der Woche zu einer fixen Zeit, zu jedem der folgenden Themen, die zwei inspirierendsten, kreativsten und berührendsten Beiträge in der Haupt-Story gepostet.

Parallel zur Kampagne wird es eine Auslosung geben, an der alle Studierenden teilnehmen können, indem sie entweder einen Beitrag einsenden oder eine Mail mit dem Betreff „Coping in Quarantine“ an kultur-skuba@unibas.ch. Es wird vorab mitgeteilt, welche Items als Preise vergeben werden.

Wir bitten die Studierenden ihren Beitrag mit einem oder mehreren der folgenden Tags versehen:

- #QuarantineActivity - Zeige wie du dich fit hältst. Joggen, Workout, HIT?
- #QuarantineCooking - Zeige uns das leckere Essen, mit dem du dich verwöhnst.
- #DearCorona - Brief an COVID-19, schreibe wie du dich fühlst und was du gerne machen möchtest
- #QuarantineCreativity - Zeige uns deine kreativen Projekte
- #QuarantineMusic - Zeige uns die Musik, die dich motiviert, wie du musizierst und singst

Freundliche Grüsse

Benedikt Schwiede
Ressort Kultur